



Ramazanov Vaqif Məcid oğlu



Şəxsi məlumatlar

Doğum tarixi: 02.11.1957

Yaşayış yeri: Göygöl r, Qızılcaya q. Göygöl r, Qızılcaya q.

Ailə vəziyyəti: Evli

E-mail: vaqif.ramazanov@adau.edu.az

İş təcrübəsi

1984-cü ildən Azərbaycan Kənd Təsərrüfatı Akademiyasında müəllim.

Təhsil

1980-ci il Azərbaycan Xalq Təsərrüfatı Institutunu bitirib.

1990-cı ildən İqtisad Elmlər Namizədidir.

1994-cü ildə dosent elmi adı alıb.

Şəxsi bacarıqlar

Dil bacarıqları

Türk Əla

Rus Əla

Elmi əsərlər

Marketing fəaliyyətinin mövcud vəziyyəti və inkişaf problemləri,
Lənkəran Dövlət Universiteti. 2018.

Azərbaycan Respublikasında marketing xidmətinin inkişaf problemləri
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti Bakı 2018
Ölkənin ixrac potensialı onun artırılması imkanları

Azərbaycan Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyyatı İnstitutu. Bakı 2018
Əhalinin ərzaq məhsullarına olan tələbatının mövcud vəziyyəti, reallıqlar və perspektivlər
Azərbaycan Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyyatı İnstitutu. Bakı 2018
State support for the development of agriculture in the EU

Актуальные проблемы развития кооперации и малого предпринимательства.2019

Etibarlı ərzaq təminatının prioritet istiqamətləri
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti Bakı 2018.

Aqrar sahədə marketingin informasiya təminatının yaradılması
ADAU-nun elmi əsərləri. Gəncə 2019

Dövlətin ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsində marketing səmərəliyinin yüksəldilməsi
Gəncə Dövlət Universiteti. Gəncə 2019

Müasir dövrdə ərzaq təhlükəsizliyi və onun təminatı problemləri
Gəncə Dövlət Universiteti. Gəncə 2019

Pambıq istehsalının ixracında marketing xidmətinin rol
ADAU-nun elmi əsərləri,
№1 Səh: 84-87. Gəncə-2020

Tədris-metodiki əsərlər

Beynəlxalq marketing
Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti Gəncə- 2021,
Marketing
Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2021

Marketingin müasir problemləri
Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti Gəncə- 2022,

Tədqiqat üsullar
-Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2022

Müasir biznes mühitində rəqəmsal marketingin inkişafı şərtləndirən amillər
Azərbaycan Texnologiya Unversiteti

Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafında loqistikanın əsas rolu.
Azərbaycan Texnologiya Unversiteti

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Белорусской Государственной Сельскохозяйственной Академии. Белоруссия

“Aqrar sahədə beynəlxalq ticarət və logistika”

Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2023

Aqrroturizmdə marketinq strategiyası Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2023

Rəqəmsal marketinq

Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2023

Aqrar sahədə marketinq və logistika

Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2023

Qlobal bazarlar və bazar infrastrukturu

Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2023

Müasir təşəbbüs və işgüzarlıq

Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti, Gəncə- 2023

Reklam marketinqi

Azərbaycan Texnologiya Universiteti, Gəncə- 2023

İstehsal sahələrinin marketinqi

Azərbaycan Texnologiya Universiteti, Gəncə- 2023

Müəllifi olduğu dərsliklər və dərs vəsaitləri

Aqrromarketinq

Konfranslar

Beynəlxalq konfranslar

1. Azərbaycan Respublikası.
2. Türkiyə Cümhuriyyəti.
3. Rusiya Federasiyası.
4. Özbəkistan Respublikası.
5. Belarusiya Respublikası.
6. Gürcüstan Respublikası.